

# Анатолий Внук-Карпов

Продакт-менеджер

Меня вдохновляют люди, которые создают новые идеи, продукты и сервисы.

Бэкграунд в продажах и интернет-маркетинге моя основа для работы продакт-менеджером.

Навыки и инструменты

Продуктовые

- Проведение интервью и количественных исследований
- Формулирование идей и гипотез (HADI)
- Приоритезация гипотез (ICE-score, RICE)
- Расчет юнит-экономики
- Принятие решений на основе данных
- Основы UX-design
- Управление и взаимодействие с командой

Маркетинговые

- Проектирование и создание сайтов (Вордпресс, Тильда)
- Создание рекламных кампаний (Яндекс, Гугл, таргетинг)
- Написание текстов и передача смыслов
- Рыночные исследования (открытые источники, Similarweb, AppMagic)
- Базовая веб-аналитика (Яндекс Метрика, Гугл Аналитикс)

Курсы и проекты

Обучение

- [Карьерный цех](#) открытые тестовые задания для продактов (весна 2021)
- [Продуктовое мышление](#) (осень 2020)
- [Трекер для предпринимателей](#) (лето 2020)

Проекты

- Симулятор принятия управленческих решений.  
Провел [исследование](#), интервью, посчитал экономику, сделал [посадочную страницу](#), два тестовых урока, проверил спрос и выявил, что в этом сегменте рынка (малый бизнес) нет интереса к продукту.
- Еженедельно с июля 2020 провожу встречи в роли трекера (эдвайзера) с основателями стартапа irecommend.work (поиск сотрудников через рекомендации).  
Помогаю формулировать и проверять маркетинговые и продуктовые гипотезы, а также принимать решения по управлению продуктом.

Опыт работы

Родные программисты,

маркетолог

Оренбург, 2018 - настоящее время

- Создал за 4 месяца с нуля корпоративный сайт
- Контент-маркетинг: рост органического трафика сайта с 0 до 100 тыс. за 2020 г. (бухгалтерия и 1С)
- Управлял рекламными кампаниями. С минимальным бюджетом привлекал до 2 тыс. целевых посетителей в месяц.
- Взаимодействия с командой сопровождения по созданию контента
- Исследование клиентов компании, интервью по качеству услуг
- Основы UX-design

Центр блокчейн технологий,

маркетолог

Оренбург, 2017-2018

- Создал за 4 месяца с нуля корпоративный сайт
- Контент-маркетинг: рост органического трафика сайта с 0 до 100 тыс. за 2020 г. (бухгалтерия и 1С)
- Управлял рекламными кампаниями. С минимальным бюджетом привлекал до 2 тыс. целевых посетителей в месяц.
- Взаимодействия с командой сопровождения по созданию контента
- Исследование клиентов компании, интервью по качеству услуг
- Основы UX-design

Опыт с 2004-2017

- Мир кожи и меха (директор магазина, администратор)
- Торговая сеть Шанс (директор магазина)
- Спортмастер (начальник отдела, продавец консультант)
- Триал-Спорт (продавец-консультант)
- Региональный спортивный магазин (продавец-консультант)

Контакты

Телефон: +79198427563

email: [vnukkarov@gmail.com](mailto:vnukkarov@gmail.com)

Телеграм: <https://t.me/Vnukkarov>

Фейсбук: <https://www.facebook.com/vnukkarov>